文字报告

专题作业书面报告
组号：6-05

题目:《街头隐藏的艺术》

组员：
陈凯轩（3P2）
游智杰（3P2）
池颖俊（3P2）
侯北辰（3P2）

一，研究目的、价值、方法与框架：

A. 目的

通过研究新加坡街头壁画，（以华族壁画为重）我们想了解壁画的缘由与故事背景和壁画的文化内涵。我们也想分析壁画的社会与文化意义。

B. 价值

壁画现在越来越罕见，渐渐地还可能会消失。因此，我们想保护这些壁画，让它们能继续传承下去，同时能提高现代年轻人 对壁画的了解。

C. 方法

我们会用问卷调查、搜索，分析资料、实地考察，分析 (因疫情的情况，无法亲自到实地）和一幅互动图来进行研究。

D. 框架

我们的研究框架分成了壁画分类与分析、互动图、建议和总结。

二，文献综述

文献综述 1 —— 《城市意趣与底蕴——新加坡街头壁画》

- 新加坡的前几副壁画由一位立陶宛艺术家画，扎恰雷维奇画的
- 本地一名合格会计师，叶耀宗受到启发而决定画壁画
- 他成为了新加坡著名的壁画家，画了 20 多幅壁画
- 一个社会企业，社区创意，正在致力于推广社区壁画
- 他们在几座组屋的底层画上了壁画

文献综述 2 —— 《牛车水壁画说故事》

- 壁画具有强烈的色彩, 让住在那里的居民们感到自豪, 骄傲
- 壁画是个很独特又有个性的艺术
- 然而繁忙的生活让人们太投入自己的事情，对这些街头艺术不感兴趣。

文献综述 3 —— 《缤纷壁画照亮狮城》

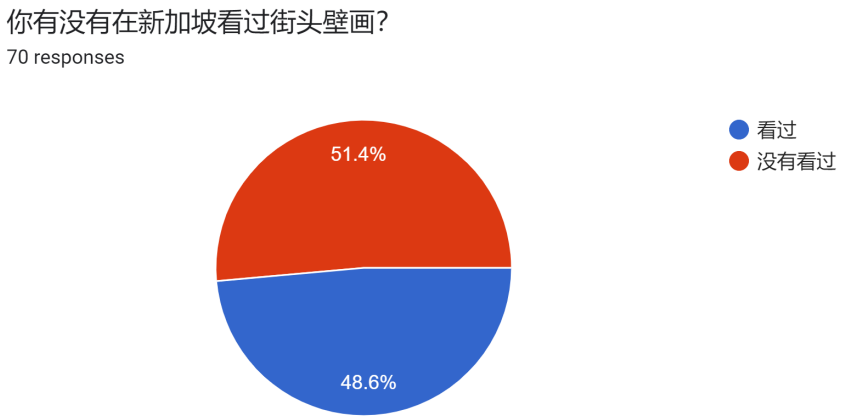
- 壁画并不算家喻户晓，可说是街头的隐藏艺术
- 壁画藏于街头的个个角落，除非仔细看不然是看不见的
- 壁画表现出了那一代地区的特色以及文化，可以让大家更加了解所在的地区，让路过的行人的生活增添色彩

文献综述总结

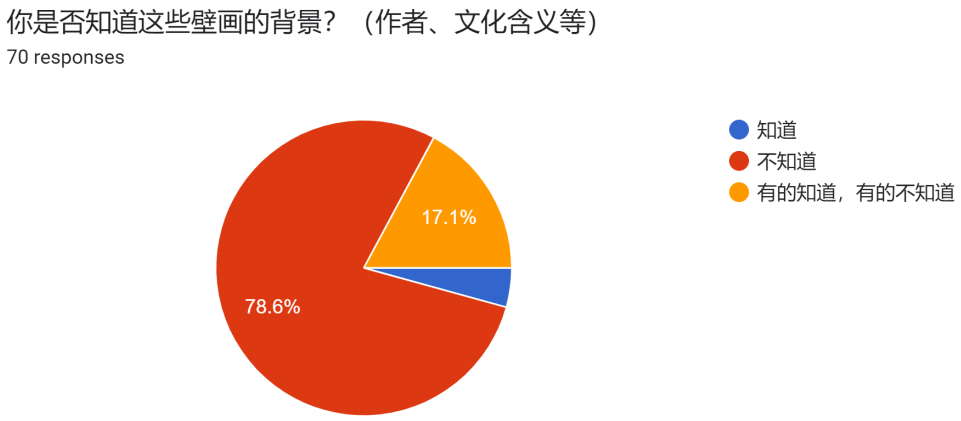
- 壁画能表现出一代地区的文化特色， 让居民感到自豪
- 现代人比较忙，生活节奏非常快，没什么时间欣赏艺术
- 一些企业正在推广社区壁画， 政府也在组屋的墙面上画了壁画

三，分析与讨论

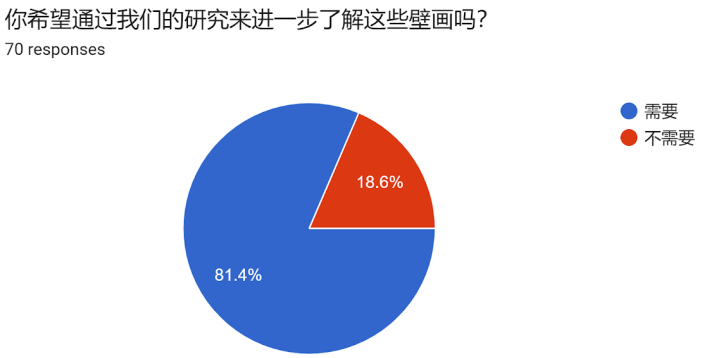
A. 分析问卷调查



分析：超过一半的同学们都没有看过街头壁画。



分析：大多数的同学们都不清楚壁画的背景



分析：几乎所有的同学们都想更加了解壁画，说明他们对壁画有较大的兴趣。

B. 壁画分析

我们总共分析了 17 幅壁画，都在网站上。我们把它分类成 4类别，分明是日常生活、传统、职业以及现代。以下是四个例子：

壁画：	主题说明	分析与解读
日常生活：我家牛车水	有如长长的画卷在眼前摊开，古早风情的客厅、厨房、卧室……重现了画家小时候的牛车水老家。从小朋友玩的	壁画描绘了一间旧房子里的场景。有一位老婆婆在逢毯子，应该是晚上给孙子保暖的。她的孙子正趴在床上玩游戏。

	飞机棋，到祖母一针一线密密缝制的被单，墙上的每一件物品，所有细节都源自真实记忆。创作的风格是要说明当时星加坡里的华人的日常生活，也是要回忆当时的生活情况。	画家应该是想让大家了解新加坡旧款的家里是长什么样的，并且现代很少人曾住过这样的家。
传统：中秋节 	由当地艺术家叶耀宗绘制的 40 米长的彩色壁画在天福宫后面沿着厦门街延伸。在其中，叶美丽地描绘了福建移民的早期生活。该作品有七个不同的面板，包括现代中国婚礼和繁华的甘榜日子的图纸。	艺术家画了这个壁画的目的是要让公众明白传统节日与庆节时的习俗。
职业：红头巾 	擅长展现女性坚韧的精神。她的许多作品以新加坡建国先驱一代为主题，画中主角有渔民、苦力，还有红头巾（早期从中国广东三水过番南来在建筑工地工作的妇女，因都头戴红巾，故称“红头巾”。	红头巾是新加坡的建国一代的一种传统职业，画家想从这个壁画显示她们对新加坡建国时代的重要性，并想让欣赏壁画的人们更加明白红头巾的贡献与付出。
现代：蓝爵咖啡馆壁画 	隐于哈芝巷内，是一家颇受欢迎的酒吧，汇聚一众 DJ 、爵士乐艺人和现场音乐爱好者。不妨先浏览酒吧橱窗展示的艺术品，然后再到酒吧外细细欣赏墙面上洋溢着中美洲设计风格的精彩壁画。	这个壁画显示一个眼睛看着欣赏壁画的人。壁画使用了各种颜色：蓝色，粉红色等等。我们认为壁画的画家想从这个壁画说明生活的多彩，并希望人们从这个壁画能够更加欣赏生存的经验。

其余分析可参考研究成品(网站)。

C. 分析壁画的消失

在 6 月 4 日，小印度的一间店屋外的壁画已被清除。租了店屋的餐馆老板因为店屋业主起了租金，决定不续约。因店屋业主要求老板以原貌归还店屋，壁画因此而被清除。

这件事件说明了许多壁画是暂时性的，随时都有可能被清除掉。要有人欣赏，保护这些壁画，壁画才能够被保留、保存。

为了保护这些壁画，我们可以请政府把它们申请为国家遗产，确保它们不会随意被清楚。政府也可以更努力地推广壁画，让国民学会欣赏它。那样，国民就会自然地保护这些壁画。

四，研究特色

壁画都充满了浓厚的历史和文化价值。通过我们的研究，现代年轻人可以学会欣赏它们，更加了解社会的变化与新加坡的历史，例如祖先们的贡献、以消失的行业等。通过欣赏各各种族的壁画，他们也能学会它们的文化和传统。

我们制作了一个网站和一幅互动图，以便想让游客更方便地找到他们想要看的壁画，而且了解壁画的缘由与故事背景和壁画的文化内涵。
网站链接：
https://sites.google.com/student.hci.edu.sg/jietouyincangdebihua/%E9%A6%96%E9%A1%B5?authuser=0

互动图：我们制作了互动图，以便想观赏壁画的人更容易地寻找隐藏了的壁画。到访者可以一边欣赏壁画，一边用我们的网页，明白壁画后的含义、画家等。
互动图链接：
https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?hl=en&mid=10zpkORDtVvVR-J_i19n6RCXCLtqJ5YUC&ll=1.293172254016088%2C103.8463279&z=14

五，结论

在现代科技发达的先进时代，许多人生活步伐快速，不会留意这些街头的艺术，甚至会疏忽它们的存在，导致这些艺术品被低估与忽略。但实际上这些壁画里头的故事，正是这座城市发展动向的缩影，这本身就有足够理由让人们更重视它们，催进人们慢下脚步思考。

六，附录

反思：

凯轩：经过这次的专题作业，我能够更完美地欣赏新加坡各各特别的壁画。我并且能更加明白画家者画了壁画的原因。我也从这个专题作业学会了怎么在冠状病毒时期把专题作业做得好，并学会了怎么使用网上平台和其他组员沟通。

智杰:经过这次的专题作业，我更加了解了壁画和它的独特魅力与特色。之前我在国外看过了几幅壁画但却不知道新加坡就有了许多的壁画。以后我会好好地观察环境，保证我不会错过这些漂亮的艺术。

颖俊：经过这次的专题作业，我学到了壁画已变得越来越稀有，人们应该尽最大努力维护和保留它们。我也学到了坚持不懈与团结的精神。

北辰:这次的专题作业使我自己更深入了解那些陌生的壁画，让我对待它们有新的一种观点，也改变了我对壁画的那些疑惑与陌生感。我也学会了怎么欣赏这些艺术品，学会了怎么理解这些艺术品的内涵。

参考目录：

1. 城市意趣与底蕴——新加坡街头壁画. *(2021). 2021* 年 *4* 月 *5* 日检索, 从 *https://www.zaobao.com.sg/zlifestyle/culture/story20170921-797028*
2. 在新加坡街头寻找艺术. *(2021). 2021* 年 *4* 月 *5* 日检索, 从 *https://www.visitsingapore.com.cn/editorials/art-hunting-on-singapore-streets/*
3. 壁画，城市的另一道风景. *(2021). 2021* 年 *4* 月 *5* 日检索, 从 *https://lowbt.medium.com/%E5%A3%81%E7%94%BB-%E5%9F%8E%E5%B8%82%E7%9A%84%E5%8F%A6%E4%B8%80%E9%81%93%E9%A3%8E%E6%99%AF-4d3eb4cb2965*
4. 这些隐藏在新加坡小街小巷的壁画，你都看过吗？. *(2021). 2021* 年 *4* 月 *5* 日检索, 从 *https://www.yan.sg/nidoukanguomabihua/*
5. *C3A. (2021). 2021* 年 *4* 月 *5* 日检索, 从 *https://cn.c3a.org.sg/Learning_contect.do?id=16397*
6. 从背面看 新加坡街头壁画（二）- *Travellution* 畅游行. *(2021). 2021* 年月 *5* 日检索, 从 *https://travellutionmedia.com/destination/asean/art-in-the-streets-part-2/*
7. 牛车水壁画说故事. *(2021). 2021* 年 *8* 月 *16* 日检索，从 *https://www.zaobao.com.sg/social/crossroads/leisure/story20160314-592379*
8. 缤纷壁画 照亮狮城. *(2021). 2021* 年 *8* 月 *16* 日检索，从 *https://www.zaobao.com.sg/zlifestyle/travel/story20200409-1044071*

9. 老板因业主增租金不续约 归还店屋须除壁画 公众不舍感到惋惜. *(2021)2021* 年 *8* 月 *16* 日检索，从 *https://www.zaobao.com.sg/news/singapore/story20210604-1151880?utm_source=ZB_iPhone&utm_medium=share*