

## 书面报告

题目：《独特新加坡：小贩中心生活显微镜》

组员：王士超1P2（31） 蔡明睿1P2（4）

### 研究基本

- 1.1 研究目标
- 1.2 研究价值
- 1.3 文献综述

### 内容

- 2.1 新加坡的小贩中心
- 2.2 本地小贩中心的发展概况
- 2.3 我们的学习之旅

### 最终报告

- 3.1 总结：未来与展望
- 3.2 明信片

### 附录

## 4.1 反思

### 1. 研究基本

#### 1.1 研究目标

深入了解新加坡小贩中心里的人、事、物如何构成独特而丰富的人文文化，成为老少咸宜的社区饭厅和塑造彼此人生岁月的，温馨的集体记忆。

#### 1.2 研究价值

在每个生活在新加坡的人心目中，小贩中心绝对是本地饮食文化的“代言人”，也是人类非物质文化遗产。若更多人对我们熟悉的社区饭厅有进一步的理解，小贩中心的人文文化、饮食文化会更浓郁，这能加强本地人对独特的新加坡文化产生认同感。通过共同的饮食地点将各族同胞聚集在一起，塑造彼此人生岁月的集体回忆。

#### 1.3 文献综述

想要真正了解新加坡，必须到小贩中心走一遭。许多人来到新加坡，对于眼前的高楼大厦和林立商铺，只会觉得不过如此。即使逛名牌店，住金沙城豪华酒店，也未必有趣。只有

到了小贩中心，你才会看到新加坡的真实内心。

知乎：小贩中心与新加坡的内心

<https://zhuanlan.zhihu.com/p/22569818>

我们认为知乎说的很准，因为它告诉你哪里可以找到好的小贩中心。

正如香港的茶餐厅、台北的夜市，新加坡的小贩中心代表了一种庶民饮食文化，毫不造作，服务粗糙，美食也不讲究摆盘，距高大上十万八千里，却更接近真实热烈的生活。有那么多米其林星级厨师在新加坡设点，证明了这个小国居民的爱吃懂吃，但米其林的灿烂星光不能完全代表新加坡人日夜澎湃的吃情。要真正感受他们对吃的热爱，一定要去小贩中心。

**The Paper**：南洋真滋味：新加坡小贩中心大起底

[https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_1321740](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1321740)

我们认为the paper说了新加坡人对小贩的爱。

说起新加坡的美食，不得不提到小贩中心。尽管新加坡拥有诸多名厨餐厅、可以让你品尝来自世界各地的美食，但这些高档精致的餐厅，却不能完全代表新加坡人对美食的热爱。熙攘热闹、品类多样的小贩中心，在热爱美食的新加坡人眼

里，依然拥有无法取代的重要地位。新加坡的街头巷尾，有着大大小小一百多个小贩中心。小贩中心内，几十甚至上百个摊位排列其中。各个摊位热气腾腾，售卖沙爹、海南鸡饭、叻沙、椰浆饭……小贩中心就像是新加坡多元文化的缩影，各个民族的美食在这里齐聚一堂。

飞猪《小贩中心，流传的美味》

<https://www.fliggy.com/content/d-23497?ttid=seo.000000573&seoType=origin>

我们的报告也提出了新加坡美食。

## 2.内容

### 2.1 小贩简介

1968年，政府用了一年时间为小贩进行注册，并发给他们临时执照。政府在1971年才真正有计划开始建造小贩中心。当时政府给小贩发执照，把他们迁入小贩中心的出租摊位，同时开始取缔街头非法小贩。环境局建立小贩中心也是为了让这个行业有制定具体发展和援助计划，帮助小贩通过创新提升食物的水平。

### 2.2 本地小贩的发展概况

小贩中心采取开放式设计，有数十个小贩摊位，食物多样化

形成一定的规模，所以发展出非常很快。

## 2.3 我们的学习之旅

我们参观了以下小贩中心：

- **麦士威小贩中心** (Maxwell Food Centre)
- **中峇鲁小贩中心** (Tiong Bahru Food Centre)
- **锦茂小贩中心** (Ghim Moh Market)

我们为什么选择参观以上三所小贩中心呢？我们选择这三所小贩中心是因为他们比其他小贩中心的历史悠久因此比较又名。另外的原因是它们的氛围比较热闹，很受欢迎。

## 3. 最终报告

### 3.1 总结：未来与展望

58岁的萧来好 (Seow Lai Hao) 经营一家沙爹串烧店，有不少忠实的客户，食客们排长队等座吃饭是常见景象。尽管很满足自己当老板的感觉，但她还是认为熟食店并不是年轻人的该做的工作。“这是一个老人行业，又热、又油，回家的时候头发都满是油味。”年轻创业者进入这一行当也面临挑战，比如，需要建立自己的客户群。小贩的日常，准备材料和营业时间都很长，所以，许多老一辈小贩也不想自己的孩子继承，倒希望他们能把书念好，以便找到一份没那么辛

苦，薪水又不错的白领工作。就因如此，这些年来都看到不少老字号，因无法传承而结业，真是美食爱好者的损失。

### 3.2 明信片

### 4.1 实景拍摄



## 4.反思

### 王士超1P2（组长）

我在做专题作业时所遇到的难题只有资料不够，还有我们没有什么采访，所以明信片不能做很多。我认为我们可以自己多去做采访而解决这个问题，但我们要做幻灯片，没有什么时间做采访。资料不够这个难题靠自己去看小贩中心观察，做笔记。我从专题作业中学习到了小贩文化在新加坡的重要性。各族文化的人都在小贩中心里工作，是新加坡独特的风俗。我认为我们明年应该早点做专题作业以免我们这么忙。

### 蔡明睿1P2

我在做专题作业时所遇到的难题是我有时不敢去访问小贩。但有时，我会访问一些小贩，问他们一个在小贩中心里发生的感动事情，而他们会回答，举个例子，"卖榴莲都没有什么感动的事"。也有一些说他们很忙虽然看起来都没做什么事，有一位小贩只是拔虾头而我访问他时，他说："我很忙。"而我去小贩中心时，很多摊位已关门了，所以资料较少。我从专题作业学到了新加坡小贩文化独特的原因。我认为我们明年应该早点找个导师因为我们很迟才找到，所以迟点开始做专题作业。





