

# 比较新中两国中学生的才艺培训

作者：陈建安

学校：华侨中学

## [内容摘要]

随着新中两国人民的经济条件以及教育程度的提高，少儿才艺培训越来越受家长关注，越来越多学生也开始参加才艺培训。不过，才艺培训作为一个由市场驱动的培训行业，是否能有效辅助学生的全人教育，或有效提高学生对才艺的掌握？本论文的研究目的是了解两国才艺培训的状况，学生参加才艺培训的原因，以及才艺培训带给学生的影响。

## 一、引言

“才艺培训”指的是校外的艺术培训，它的课程通常会在学生的业余时间进行，让学生在自较为空闲的时间里学习一门艺术特长。学生参加才艺培训的形式有两种：第一、专门去培训机构接受有规律的系统培训，第二、请老师、教练来到家中教学。<sup>1</sup>本论文把“才艺”界定为表演艺术（如舞蹈、音乐弹奏等）、综合艺术（如戏剧、戏曲等）和视觉艺术（如书法、绘画等）三大艺术范围中的艺术特长。

才艺培训能在学生生活中产生正面的效应，如辅助学生的全人教育、利好学生的人格发展、发掘学生的天生才艺、让学生追求兴趣等。然而，也有一部分的学生因被父母强迫，或因为某项才艺对自己的前途有所牵连而参加才艺培训。同时，新加坡的直接收生计划、中国艺考热潮等社会趋势提高了学生们对才艺培训的需求，并促进其功利化。

在新加坡，少儿才艺培训班是非常普遍的。无论是公共社区俱乐部，或是私人艺术学校，才艺培训班处处可见。南艺少年儿童艺术学校可谓是我国才艺培训的首领；培养了许多艺术幼苗，其中有不少学生在国际舞台上为国争光。此外，本地还有许多规模较大，并且热爱家长及学生欢迎的私人才艺培训学院，如 Kids Performing 艺术学院和 MADDspace。这些机构除了教导学生歌唱、舞蹈、演艺等才能，还通过特别课程（如 Kids Performing 的“直接收生”预备班）或提供技术支援，为希望进入理想中学的孩子助一臂之力。<sup>2</sup>

在中国，少儿艺术培训市场日渐红火，在 2015 年，其规模达 82.8 亿美元，并逐年上升。据预算，少儿艺术培训市场在 2020 年将增至 189.8 亿美元。<sup>3</sup>另外数据显示，才艺培训业每年以 30% 的速度增长。<sup>4</sup>随着商机的增加，才艺培训行业的竞争自然加剧。相关企

<sup>1</sup> 李嘉仪《中小学生艺术特长培训现状调查分析与对策》，江西：都市家教，2014

<sup>2</sup> 邓华贵《直接收生催生才艺课程》（2017 年 3 月 5 日）【2019 年 6 月 25 日】，<https://www.zaobao.com.sg/news/singapore/story20170305-732002>

<sup>3</sup> 《2017 年中国艺术培训行业市场现状及发展前景预测》（2017 年 6 月 23 日）【2019 年 6 月 17 日】，<http://www.chyxx.com/industry/201706/535035.html>

<sup>4</sup> 中国产业调研网《中国少儿艺术培训市场调研与发展趋势预测报告（2018 年）》，<https://wenku.baidu.com/view/2f8e52aa88eb172ded630b1c59eef8c75ebf9553.html>

业越来越重视才艺培训行业市场的深入研究，进行趋势解析、前景预算等，以期提前占领市场，取得先发优势。<sup>5</sup>

才艺培训是一个处于国家教育系统之外的，非受官方控制的行业。经营者能以“帮助孩子应付艺术考试”，“为孩子的未来奠定基础”之类的借口敲竹杠，争取更多利润。随着才艺培训的商业化以及不同社会趋势的推动，新中两国中学生在艺术学习过程中是否被名利的追求束缚？才艺培训又如何影响学生的生活？本论文将以上例的问题对比及分析新中两国的才艺培训现状。

## 二、研究问题

### （一）研究目的

- 1、调查、分析新中两国才艺培训的实际情况
- 2、发掘新中两国中学生参加才艺培训的真实原因
- 3、比较、分析才艺培训带给新中两国中学生的压力
- 4、研究才艺培训的有效性以及它所带给学生的好处
- 5、提出两国改善才艺培训现状的建议

### （二）研究方法对象

本论文通过资料收集以及抽样调查进行研究，在社交平台上向新中两国 13 至 16 岁的中学生发布调查问卷。收回的有效问卷为 177 份，中国共 90 份，新加坡共 87 份。笔者也查阅相关课题的网络资料、调查报告、新闻报道、以对新中两国的才艺培训现状有更深刻的了解、启发。

---

<sup>5</sup> 同上

### 三、研究结果和分析

#### (一) 对比新中两国中学生参加才艺培训的现象

图 1: 学生有何种特长:

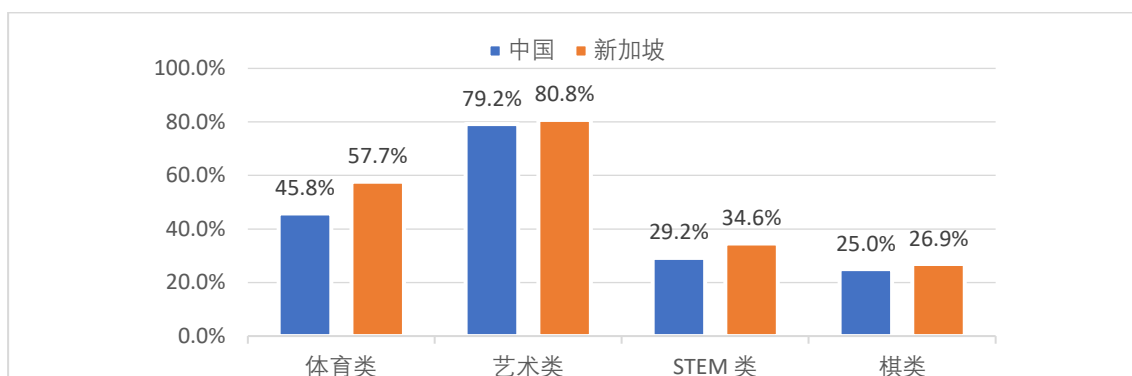


图 2: 学生通过何种方式学习才艺:

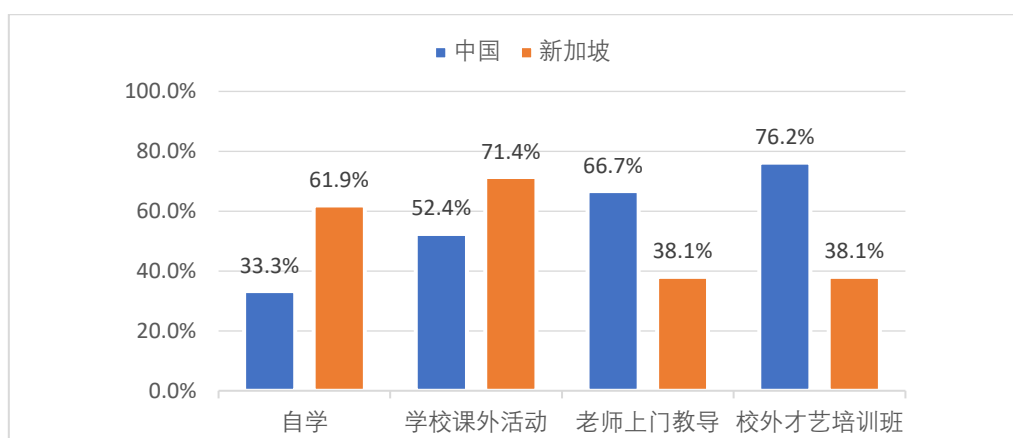


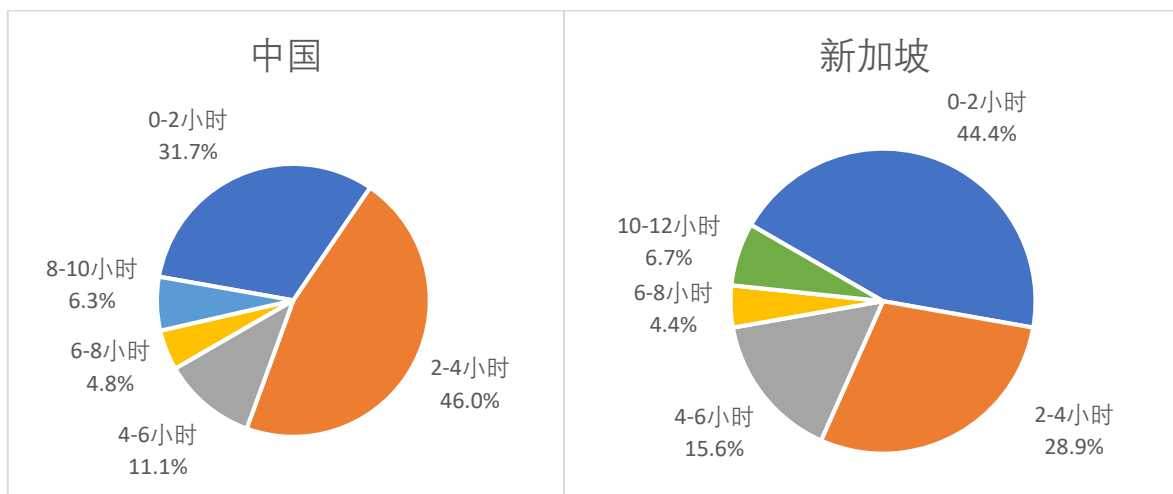
图 1 显示, 79.2% 的中国学生和 80.8% 的新加坡学生有艺术特长, 这意味两国社会很重视艺术文化。从图 2 可以看出, 较多中国学生通过才艺培训 (老师上门教导/校外才艺培训班) 学习才艺, 而新加坡则相反, 较多学生通过其他渠道 (自学/学校课外活动 (或称课程辅助活动)) 学习才艺。这说明才艺培训在中国较为普遍。

这可能是由于新加坡的课程辅助活动已给予学生一个学习才艺的平台, 令学生觉得没必要再到校外机构学习才艺。教育部规定, 每位中小學生必须参与至少一项课程辅助活动, 而每间学校必须开设足够的课程, 让学生能够从多样化的课程中做出选择。中国学校虽也有课外活动以及选修课, 但这些课程是学生自愿参加的, 并非强制性。而且, 根据笔者对一些当地学生的访问结果, 中国学校在向学生提供选修课的时候并没有给予学生足够的选择空间。因此, 他们只好转而参加才艺培训, 追求自己真正的兴趣。

对该现象的另一个解释为: 大多数新加坡学生比较倾向自主学习, 因此不参加才艺培训, 而中国学生则相反, 在学习才艺的过程中比较喜欢依赖教师。

<sup>6</sup>STEM 指科学, 科技学, 工程学, 数学

图 3：学生每星期为参加才艺培训抽出的时间：



从图 3 可见，两国有少数学生每星期在才艺培训上花超过 4 小时，这显示才艺培训在多数学生的生活中并没有占主要地位。图 3 也显示，较多中国学生每星期花 2-4 小时参加才艺培训，而较多新加坡学生只花 0-2 小时。我们能凭借这项数据推断出，中国学生平均在才艺培训上花较多时间。

## （二）对比新中两国中学生参加才艺培训的原因

图 4：参加才艺培训的原因

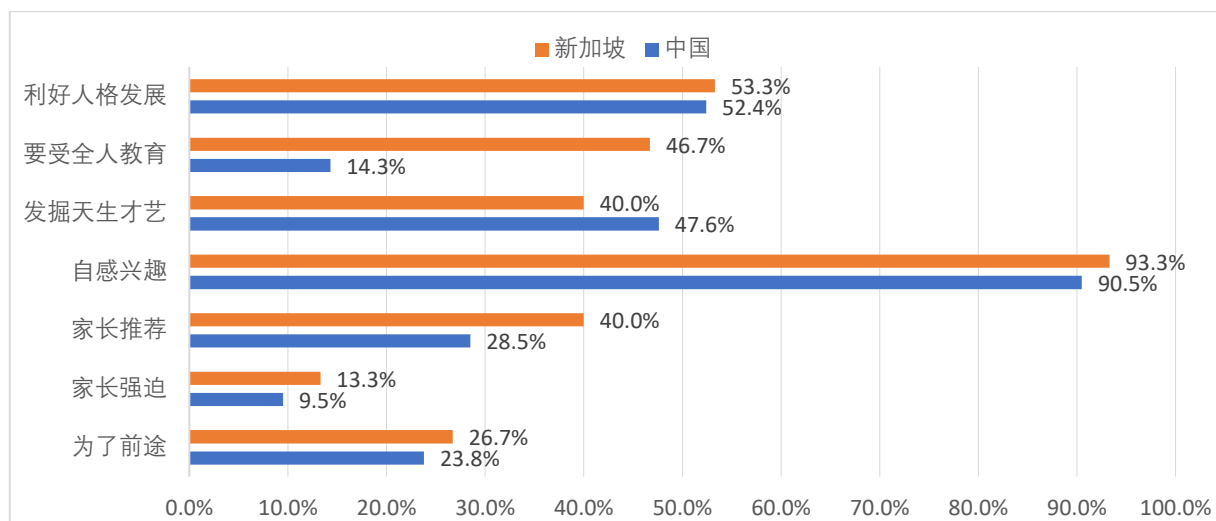


图 4 显示，90.5% 的中国学生以及 93.3% 的新加坡学生因为对才艺感到兴趣，而参加才艺培训。这证明“兴趣”是两国学生参加才艺培训的最大前提。不过，从另一方面考虑，这组数据也说明两国学生参加才艺培训并不单是为了追求兴趣，其决定还出于各种原因、动机。

数据显示，除了“自感兴趣”的主要原因，两国有约一半的学生相信才艺培训能够在他们成长的过程中扮演正面角色，如“让他们发掘天生才艺”、“利好人格发展”，因而报读才艺培训。从图 4 也可以看出，较多新加坡学生因要受全人教育而参加才艺培训。笔者

认为，这是因为“全人教育”称为新加坡教育系统的目标之一，因此新加坡学生对该概念有较高的意识。这些学生旨在通过才艺培训课程，提高自己对高雅文化的认知，并培养自己的艺术性，实现全人教育的部分挖掘。

另外，两国也有较多学生通过与父母沟通，了解才艺培训的益处，因而采纳父母对他们参加才艺培训的建议。相比之下，两国中有较少学生由于被家长强迫而不得不参加才艺培训。这是一个令人欣慰的现象，说明大多数学生都是自愿参加才艺培训的；参加才艺培训是他们独立做出的选择。

然而，根据图 4，23.8% 的中国学生和 26.7% 的新加坡学生为了“前途”而参加才艺培训。这显示两国有小部分学生的才艺培训是带有功利性的。

在新中两国，才艺特长很容易成为青年的就业优势。首先、随着两国高等教育的大众化，学历与专业技能再也不是一个就业竞争中的大优势，而才艺特长则开始有一种决定性作用，能让求职者脱颖而出。不少中国公司以“有才艺特长肯定比没特长的吃香”之类的理念，优先招聘有才艺特长的求职者。<sup>7</sup>新加坡亦是如此；根据 ESSEC 商学院职业办公室主任 Michael Gomez，雇主在选择员工时，通常会注意他们学校之外的活动与成就。<sup>8</sup>其次、随着科技的迅猛发展，人工智能很有可能在不久的将来全面替代所有劳动性工作，而学习才艺可能是下一代的生存之本。“如果不让孩子尝试琴棋书画，未来三十年将找不到工作！”（马云）之类的说法正反映了此观点。因此，学生们在决定参加才艺培训的时候顾虑才艺的“就业因素”是完全有可能的。

此外，才艺培训能够给予学生入学方面的优势。在新加坡，小学生能通过才艺特长申请直接收生计划，扩大升学途径。<sup>9</sup>当才艺特长成为一种入学条件或工具时，秉持“怕输”理念的新加坡家长不敢让孩子自然发展，因而把孩子送入才艺培训机构接受系统化的培训。才艺培训机构除了举办正常艺术教育课程以外，还通过预备课程培养学生的自信心，以及帮助学生建立“个人品牌”，提高他们被理想中学录取的机会。在中国，虽然一些重点中学也有一个录取特长生的通道，但真正以此入学的学生并不多。

笔者认为，中国学生较注重成为高考特长生，以提高被顶尖大学或艺术学院录取的机会，而允许他们通过此行径入学是一个全国性的艺术专业考试（简称艺考）。艺考是中国大部分艺术学院以及各大院校的艺术系招生的方式；其考核方式是非常严格以及系统化的，考生之间的竞争也非常激烈。由于艺考对学生的文化底蕴及专业知识的要求非常高，通过自学达到艺考的要求不大可能，而同时初中或高中教学与“艺考”不能有效衔接，因此为艺考准备可能成为一些中国学生参加艺考培训的原因之一。随着“艺考热潮”的日渐火热，一个巨

---

<sup>7</sup> 周伟泓、刘潇《才艺特长一落地 变为就业生产力》，《中国青年报》，（2010年6月25日）【2019年6月25日】[http://zqb.cyol.com/content/2010-06/25/content\\_3293886.htm](http://zqb.cyol.com/content/2010-06/25/content_3293886.htm)

<sup>8</sup> “Key things Singaporean employers look our for when hiring,” Workforce Singapore Agency, accessed 25 June 2019, <https://content.mycareersfuture.sg/key-things-singapore-employers-look-hiring/>

<sup>9</sup> 王慧容《王慧容：回到初衷》（2017年3月12日）【2019年7月2日】，<https://www.zaobao.com.sg/zopinions/opinions/story20170312-735029>

大的艺考培训市场也就此应运而生。<sup>10</sup>目前，艺考培训是中国才艺培训的一个不容忽视的部分，其市场规模约 60.4 亿美元，考生为艺考培训的人均花费约 5929 美元（2017 年）。<sup>11</sup>

### （三）对比新中两国中学生参加才艺培训后的生活压力

图 5：才艺培训在多大程度上增加学生的生活压力：

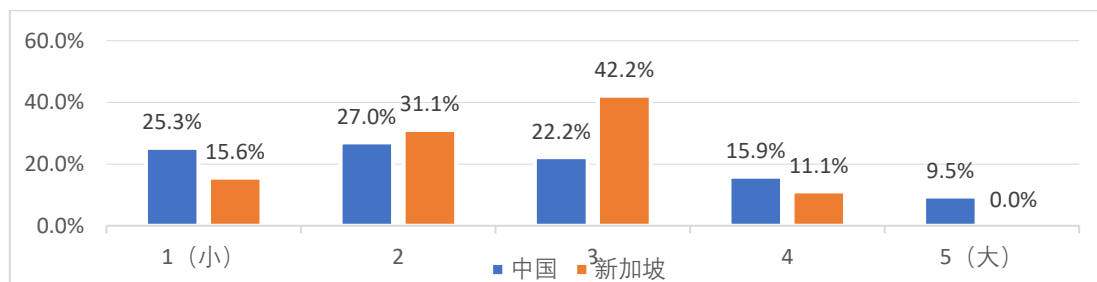
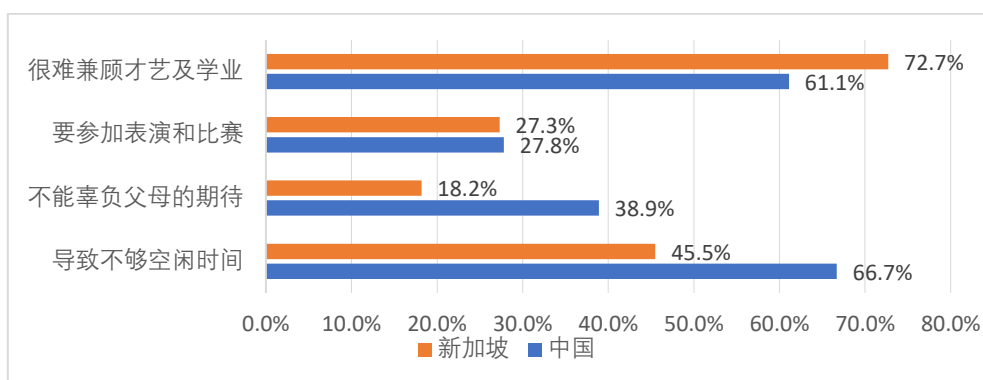


图 5 显示，新中两国认为才艺培训在小程度上增加生活压力（2 以下）的学生分别为 52.3% 和 46.7%。这说明两国中有约一半的学生认为才艺培训并没有给他们带来很大的负面影响，而笔者从综合图 3 与图 4 的数据后推测，这与大部分学生参加才艺培训的正面动机有一定关联。

从图 5 也可以看出，42.2% 的新加坡学生以及 22.2% 的中国学生认为才艺培训在一定程度上给他们带来压力（3），而 11.1% 的新加坡学生以及 25.4% 的中国学生认为才艺培训给他们带来很多压力（4 以上）。这说明两国另一半的学生中，才艺培训给中国学生带来的压力较大。

图 6：为何才艺培训会给学生带来压力：



根据图 6，66.7% 的中国学生与 45.5% 的新加坡学生认为才艺培训导致自己不够空闲时间，从而增加他们的压迫感。由于才艺培训通常在学生有限的业余时间进行，它的时长会直接影响学生剩下的空闲时间。回顾图 3，我们可以观察到，较多中国学生在才艺培训上比

<sup>10</sup>赵婀娜《人民日报人民时评：改革发力，让“艺考”回归本位》（2019 年 1 月 14 日）【2019 年 7 月 2 日】，<http://opinion.people.com.cn/n1/2019/0114/c1003-30524930.html>

<sup>11</sup>《2017 年中国艺术培训行业市场现状及发展前景预测》（2017 年 6 月 23 日）【2019 年 6 月 17 日】，<http://www.chyxx.com/industry/201706/535035.html>

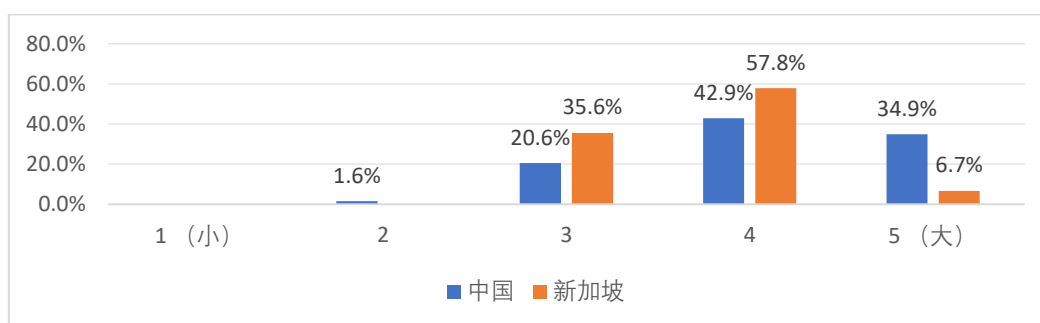
新加坡学生多花一到两小时的时间，而笔者认为，这能够解释为何较多中国学生把“导致不够空闲时间”列为才艺培训造成压力的原因之一。

“难兼顾才艺及学业”和“才艺培训导致我不够空闲时间”是两国学生认为参加才艺培训增加生活压力的主要或次要原因。这两种原因本质上的相同之处在于，学生认为在才艺培训上花时间，就不够时间做其他事情，因而感到压力。可见，大多数学生的主要压力来源不在于才艺培训机构和家长，而是学生本身的时间管理或时间不足的问题。

从图6也可以看得出，较多中国学生因担心他们参加才艺培训的成果有负父母所望而倍感压力。笔者认为，这一方面的差距能够解释为何在图4，才艺培训给部分中国学生带来较多压力。对于中国家长对子女才艺培训抱的高期望，一种可能性较大的解释是：由于中国才艺培训的市场竞争越来越大，一些才艺培训机构为了拉拢顾客，以及得到提高学费的理由，夸夸其谈地提出许多承诺。一些例子为：艾菲尔舞蹈学校承诺学习舞蹈能让“身体外形向理想的方向发展。。。举手投足间表现出优雅的感觉”、<sup>12</sup>福州星空乐艺术承诺“让唱歌难听的学员，歌声变得悦耳动听。。。让每一个学员都能在任何场合一展歌喉，大显身手，成为人们心中的歌星。”<sup>13</sup>家长抱着大的期望，为孩子参加才艺培训付了不少的学费，而这便成为一些中国学生的压力来源。相对之下，新加坡才艺培训机构较注重帮助学生培养热忱，发掘潜能，或是促进人格发展，<sup>14</sup>因此新加坡家长对才艺培训实际成果的期望比较低。

#### （四）对比才艺培训给新中两国中学生带来的正面影响

图7：才艺培训在多大程度上发掘学生的潜能：

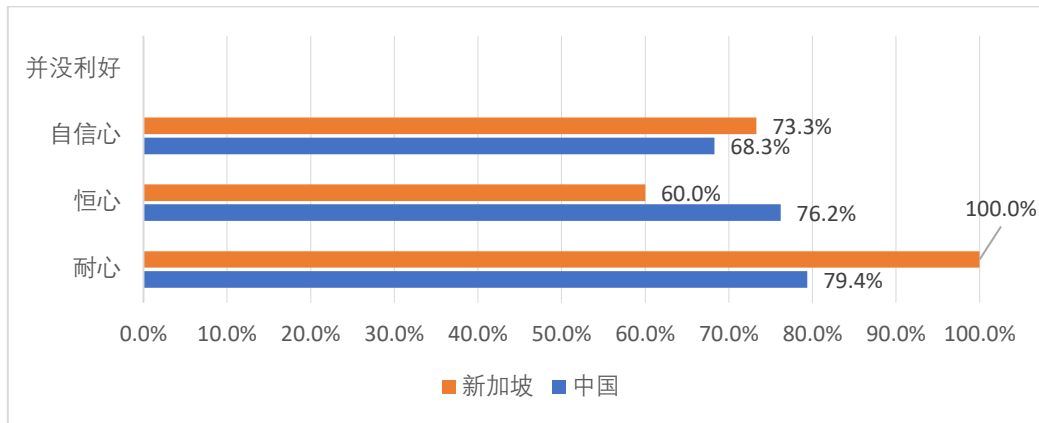


<sup>12</sup> 《舞蹈艺术培训学校 国际名校专业培养舞蹈教练》，<http://zhaopin.baidu.com/traindetails?id=https%3A%2F%2Fm.58.com%2Fbj%2Fzhiyepeix%2F36472069905938x.shtml&query=%E8%88%9E%E8%B9%88%E6%95%99%E7%BB%83&city=%E5%8C%97%E4%BA%AC>

<sup>13</sup> 《福州唱歌学习哪家强》，<http://www.go007.com/fuzhou/techangjiaoyo/0dfeca016f721fbd.htm>

<sup>14</sup> 一些国内的大型才艺培训机构 (MADDSpace 及 Kids Performing™ Academy of the Arts) 的“使命”

图 8：才艺培训在那一方面利好学生的人格发展：



根据图 7，我们毋庸置疑，才艺培训绝对能够帮助学生发掘潜能。其中，较多新加坡学生认为才艺培训在一定程度上让他们发掘潜能（3-4），而较多中国学生认为才艺培训在很大程度上让他们发掘潜能（5）。综合图 5 和图 7 的数据，我们可以做出以下定论：因为它给中国学生带来较多压力，才艺培训才真正能够发掘他们的潜能。笔者认为，这可能是因为它给中国学生带来较多压力，才艺培训才真正能够发掘他们的潜能。笔者认为，这是因为才艺培训所产生的压力能够成为一种激发学生积极向上的动力，因而更好地发掘他们的潜能。可见“压力”与“发掘潜能”有一种间接联系，才艺培训给学生带来压力，也未必完全是一个坏现象。

根据图 8，才艺培训必然在至少一方面利好两国学生的人格发展。其中，两国学生之间最显著的差异在于，较多中国学生认为才艺培训培养了他们的恒心，而较多中国学生培养了他们的耐心。笔者认为，由于恒心与耐心分别是中国学生与新加坡学生所欠缺的，两国学生才会认为才艺培训在这几方面补足自己的性格缺点。总而言之，图 7 与图 8 证明，才艺培训能有效地帮助两国学生发掘潜能以及利好两国学生的人格发展，因而让学生达到他们参加才艺培训的最初目的。

图 9：若要掌握一项才艺，学生认为最重要的是：

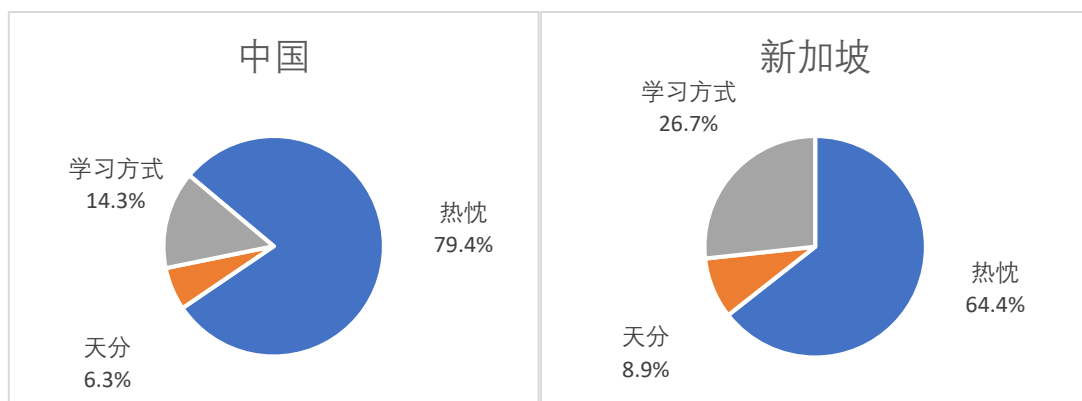




图 10：学生打算继续深造才艺多久：

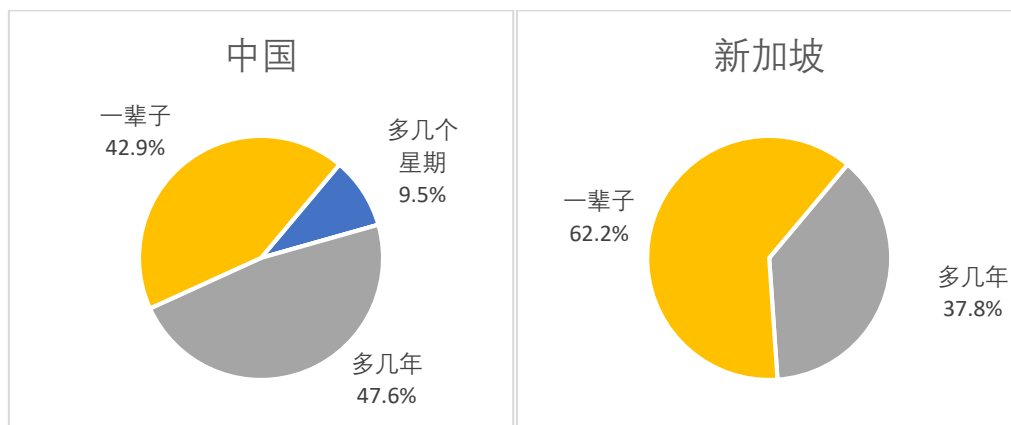


图 9 显示，两国有多数学生认为“热忱”在学习才艺的过程中扮演主要角色。笔者认为，这是因为热忱能成为一种让学生持之以恒、不断进取的动力。因此，我们可以推断出，培养或保留学生的热忱才是才艺培训的首要任务，才艺培训成不成功也是由此而定。根据图 10，两国大多数学生在参加才艺培训之后，仍然愿意花多几年或一辈子的时间学习才艺。这意味他们对自己的才艺持有很大的热忱，也说明两国才艺培训在很大程度上是成功的。

#### 四、建议

才艺培训的市场竞争有可能吸引业者利用社会趋势，或提出不实际的承诺，从而吸引学员。为了阻止才艺培训继续商业化，以及避免学生在学习才艺的过程中走入岔道的风险，正规学校应该与才艺培训机构合作，举办更多课外活动以及提高课外活动的强度，鼓励学生参与比较正规的才艺训练。学校课外活动也应该针对学生的需求，培养学生对才艺的热忱以及各方面的发展。以上的研究证明，新加坡在课外活动上因为提供广泛的课程选择，较少新加坡学生觉得有必要参加校外才艺培训。中国应该引以为鉴，新加坡也应该精益求精，力求打造一个更完善的课外活动系统。若更多学生选择参加学校举办的课外活动，艺术教育才能成为一个严密受监督及控制的，非受市场竞争影响的教育项目。

不少学生也为了进入理想的学校而参加才艺培训。这是因为在很多艺术学校招生的过程中，偏重学生的技能以及他们在各领域中所取得的成就。因此，两国学校应调整自己的招生模式，把关注点放在学生的潜能以及对才艺的热忱。家长也应该了解，真正能让孩子在某才艺上走远的，并不是才艺培训的教学方式，而是孩子对才艺的热忱。如此一来，才艺培训就不会成为学生在学习才艺的过程中不可或缺的一部分，而学生也能够追求及探索他们真正的兴趣。

## 五、结语

### （一）研究局限

由于笔者的学生身份，所有关于才艺培训机构的信息都是从网络上获取的，笔者无法获取才艺培训机构的内部信息，详细的教学模式以及教育方面的问题，而这对于本论文的深度有一定的影响。而且，本论文只针对新中两国的小部分中学生进行研究，并不能完全代表整体学生对才艺培训的观点及看法。若能扩大研究范围，并获取其他社会群体（如小学生、家长）的意见，所得到的结论可能会更全面。

### （二）结语

本研究显示，两国虽然存在不少不良的社会趋势，如艺考热潮，就业竞争等，但两国的才艺培训现象仍是良好的。多数学生是自愿参加才艺培训的，而他们之所以会这么做是因为他们想追求兴趣，利好人格发展，发掘潜能，而两国的才艺培训也能有效的满足这几项。虽然一些学生在才艺培训上花了不少时间，从而导致他们生活压力的增加，但他们依然对自己的才艺持有热忱，愿意花更多时间对其进行深造。这些都是令人鼓舞的。但是，以上的研究也显示，有部分学生的才艺培训是为了追求名利，而另一部分学生是由家长强迫而不得不参加才艺培训，这显示两国才艺培训仍有进步及改善的空间。

同时，由于才艺培训是一个由市场所控制的行业，而市场又是不可预测及操控的，我们也不能够忽视两国才艺培训现象恶化的可能性。笔者想在此表明，笔者并不否认才艺培训的价值，也并不提倡铲除所有的校外才艺培训。笔者的立场为，才艺培训机构在培养学生应该与政府及正规学府紧密合作，并接受官方的监督及介入，从而减低市场竞争对其的影响。

## 参考文献

### 中文资料

1. 李嘉仪《中小学生艺术特长培训现状调查分析与对策》，江西：都市家教，2014
2. 邓华贵《直接收生催生才艺课程》（2017年3月5日）【2019年6月25日】，  
<https://www.zaobao.com.sg/news/singapore/story20170305-732002>
3. 《2017年中国艺术培训行业市场现状及发展前景预测》（2017年6月23日）【2019年6月17日】，  
<http://www.chyxx.com/industry/201706/535035.html>
4. 中国产业调研网《中国少儿艺术培训市场调研与发展趋势预测报告（2018年）》，  
<https://wenku.baidu.com/view/2f8e52aa88eb172ded630b1c59eef8c75ebf9553.html>
5. 周伟泓、刘潇《才艺特长一落地 变为就业生产力》，《中国青年报》，（2010年6月25日）【2019年6月25日】  
[http://zqb.cyol.com/content/2010-06/25/content\\_3293886.htm](http://zqb.cyol.com/content/2010-06/25/content_3293886.htm)
6. 王慧容《王慧容：回到初衷》（2017年3月12日）【2019年7月2日】，  
<https://www.zaobao.com.sg/zopinions/opinions/story20170312-735029>

7. 赵婀娜《人民日报人民时评：改革发力，让“艺考”回归本位》（2019年1月14日）【2019年7月2日】，<http://opinion.people.com.cn/n1/2019/0114/c1003-30524930.html>
8. 《舞蹈艺术培训学校 国际名校专业培养舞蹈教练》，<http://zhaopin.baidu.com/train/details?id=https%3A%2F%2Fm.58.com%2Fbj%2Fzhiyepaix%2F36472069905938x.shtml&query=%E8%88%9E%E8%B9%88%E6%95%99%E7%BB%83&city=%E5%8C%97%E4%BA%AC>
9. 《福州唱歌学习哪家强》，<http://www.go007.com/fuzhou/techangjiaoyo/0dfeca016f721fbd.htm>

## 英文资料

1. “Key things Singaporean employers look our for when hiring,” Workforce Singapore Agency, accessed 25 June 2019, <https://content.mycareersfuture.sg/key-things-singapore-employers-look-hiring/>