

专题作业书面报告

6-25

题目：《浅析FM96.3“好”电台的现况和未来》

组员：丘有闲（2P208，组长），赖宇渊（2P217），王瀚辰（2P232）

一：研究动机

今年一月，有一个全新的电台-FM 96.3“好”电台正式开播。这个新电台，让人细想：为什么会有一个电台逆着潮流开播？而新加坡往后的华文电台还会有什么未来？会不会在一个偏向英文的环境中被淘汰？

二：研究目的

- 1) 浅析FM96.3开播的成因，及其成功因素；
- 2) 分析FM96.3经营特色，方式，探讨FM96.3未来的生存之道；
- 3) 本次研究也提供一些可行的方法，以吸引更多年轻人听电台。

三：文献研究

《人民日报》专栏：

“新加坡华文报不得不走上了多媒体融合之路”

这则报道说明，新加坡报章开始和新媒体融合。我们希望借此，探讨在这个时代，FM 96.3是否能和新媒体结合，开创新的营运模式。

《联合早报》报道：

“开台短短四小时，电台收到听众超过千通简讯”

“听众表示，电台播放八九零年代金曲，让他回忆刚出社会打拼的难忘日子。”

这些报道都说明新电台受到听众的欢迎。这让我们有更多兴趣去研究“好”电台为何会诞生。

四：研究框架

- 1) FM96.3经营模式
- 2) 节目形式、歌曲风格、主持人风格
- 3) 听众群反应
- 4) 宣传方式，举办活动类型
- 5) FM96.3 的新元素
- 6) 和其他电台，媒体台对比
- 7) 电台的未来动向
- 8) 提供建议，让电台能够受到年轻人的欢迎

五：分析问卷调查

收到近80个回复。

Q1:你有在听新加坡华语电台吗？

54.6%	现在没有听
42.9%	一直都有听
2.6%	最近刚开始听

--	--

Q2：你比较常听英文还是华文电台？

51.6%	英文电台
48.4%	华文电台

由此可看出，许多人已开始不听电台，有些还改听英文电台。这让我们认为，探讨FM96.3 的开播具有研究价值，因为它可以在这样一个时代崛起，受到欢迎。

六：研究分析

a) 电台经营模式

电台有新加坡报业控股的支持。报业控股有庞大的资源。听众的年龄层大多介于40-55岁之间。根据报章转述，以及我们做的问卷调查，听众们都十分怀念电台播的8，90年代金曲。他们也觉得这个新电台与众不同，十分有意思。

b) 节目形式、歌曲风格、主持人风格

歌曲类别	歌手
金曲老歌，怀旧歌曲为主要选择	万芳，辛晓琪，费玉清，周华健，张学友
新加坡本土歌曲，新谣	梁文福，吴佳明，巫启贤

--	--

FM 96.3 播出的这些歌曲类别，是老一代国人的集体回忆。这成功吸引了许多国人来听电台。“好”电台大幅度引进其他一般电台有的节目，例如旅游印记，花絮，预告等。根据观众指出，主持人比其他电台的DJ 较少讲笑话，互动。不过，FM 96.3 的DJ 也仍然幽默，不讲废话，内容扎实。

c)听众反应

根据FM96.3 面簿专页：

“赞！我当初的老歌。。。 ”	听众十分喜欢，怀念播放的金曲，怀旧歌曲。
“每位DJ都很用心，希望能继续听到经典好歌。”	听众相当肯定DJ的风格，也欣赏电台播出的好歌。
“歌曲让我回到过去的求学时代。在这个社交媒体时代，勇气可嘉！”	听众认为电台在这个时代播放怀旧歌曲，相当独特

总的来说，听众们大多肯定电台的经营模式及其节目风格。

d)宣传方式， 举办活动类型

活动	
----	--

经营电台脸书专页	7个月内累计14,000 个赞
在面簿上播放花絮，独家访问，旅游专辑等	在新媒体网页上收到许多关注，扩大听众人数的原因之一
到社区活动宣传，办活动，与听众互动	独特的宣传方式，迅速成为受欢迎的电台

这让“好”电台成为新加坡十分受瞩目的电台。

E) FM96.3 新元素

FM96.3 并不是自己创造出一个新的方式。它播放老歌，但是又积极走出广播室，播出节目。它也有许多除了电台音乐的节目。最后，它也为大众举办许多活动，到歌唱比赛当嘉宾等。

F) 和其他知名华文电台比较

93.3	95.8/ 100.3	96.3
DJ 互动，讲笑话，等等	DJ 较少互动	较少互动，大多当旁白
播放流行歌曲	播放流行歌曲	播放八九十年代金曲

在社交媒体平台上播放介绍, 节目	社交平台上播放新闻讯息, 上传健康讯息与旅游介绍给听众	面簿专页上播放电台上没有的节目, 花絮等
主要在广播室里, 播出节目	100.3 : 会举办活动, 宣传电台 95.8 : 在广播厅里播出节目	在各种场合举办活动, 不一定是大幅活动, 也会去社区活动宣传电台

G) FM 96.3 未来走向

“好”电台往后可在一个越来越数码化的社会中：

1. 要发展电台的独特性
2. 结合社群媒体, 于广大大众联系
3. 走出广播厅宣传, 办活动吸引观众
4. **广告：更多的商家投放广告, 达到足够经费, 维持正常的运作**

七：提供建议, 让电台能够受到年轻人的欢迎

1. 在月台/巴士站上播放电台歌曲
2. 在网路上有电台频道, 直播广播室
3. 在手机上下载电台的应用程式, 接触电台内容
4. 电台跟学生参与的比赛结合

地铁站月台上常常很多重复性高的广播, 不如播放电台歌曲, 来吸引听众。而且, 可以透过年轻人喜欢看网路直播, 开设平台, 吸引年轻人。电台也可以透过数码APP的普及, 开发电台的APP, 让更多数码年轻人了解它们。最后, 各电台可与学生参与的比赛结合。例如, 可在词曲创作比赛, 与参赛者合作, 播放作品。

八：总结

FM 96.3 是新加坡一个创新的电台，他用独特，明确的市场策略来累计听众数，也用社交媒体来推广，和听众建立密切的关系。他的选曲也迎合老一代国人的口味，老歌也是他们的集体记忆。该电台一定要继续寻找更多创新的经营方式，与时俱进，维持听众数，维持电台的存在。电台也要创造更多面化的方式来吸引在这个电子时代人们的注意。

九：附录

A) 索引

电台96.3好FM主持人 新书分享旅游经历. (2018, May 14). Retrieved from

<https://www.zaobao.com.sg/zentertainment/music/story20180514-858771>

(2018, August 10). 华文媒体跨平台直播特备节目 人海中寻表演者. Retrieved from

<https://www.zaobao.com.sg/zvideos/news/story20180810-882026>

96.3好FM开红盘 收听率冲高. (2018, January 12). Retrieved from

<https://www.zaobao.com.sg/zentertainment/music/story20180112-826433>

96.3好FM开台了！. (2018, January 08). Retrieved from

<https://www.zaobao.com.sg/zentertainment/music/story20180108-825261>

(2018, May 31). 96.3好FM新书分享会 300名听众大合唱. Retrieved from

<https://www.zaobao.com.sg/special/report/singapore/sgbookfair2018/news/story20180530-863095>

新加坡华文报走向"多媒体融合"(2018,August 14)

(n.d.). Retrieved from <http://www.people.com.cn/GB/14677/22114/29749/29753/2085778.html>

总字数：2188